

カードローンに関する調査

カードローン研究labは、当サイトを利用しているインターネットユーザー様より、カードローン利用希望者の実態調査をいたしました。

【調査概要】

調査会社 : 株式会社VALUE FIRST

調査目的 : カードローン利用希望者の実態把握

調査方法 : インターネット調査

調査対象 : 当サイト利用者

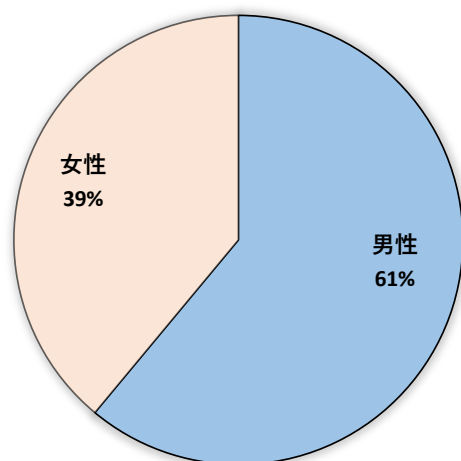
有効調査数 : 2,390

調査対象地域 : 日本国内

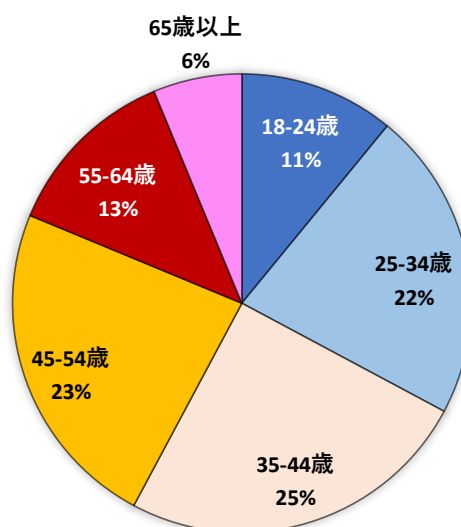
調査期間 : 2018/05/21~2018/05/27

当サイトのユーザー属性

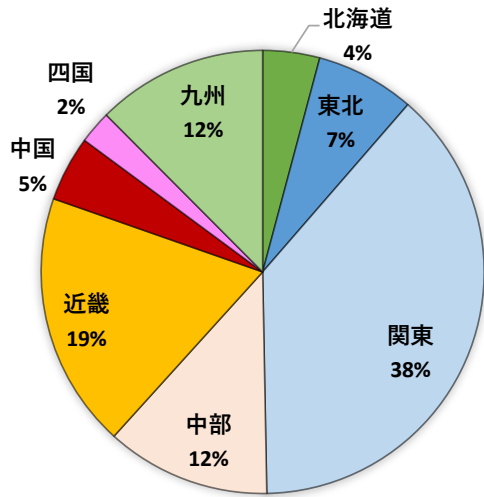
性別



年齢



地域



都道府県



サービス

